

دروس اصلی - اختیاری ۶ واحد  
 (جدول ۵)  
 از مجموع این جدول فقط ۲ درس باید پاس شود  
 ارتباطات مدیریت  
 سیم های اطلاعات مدیریت  
 (یا کارآفرینی)

دروس تخصصی اصلی ۶ واحد  
 (جدول ۸)

استراتژی بازرگانی

کشفیات بازرگانی

اصلی ۳ واحد

اصلی - اختیاری ۶ واحد

تخصصی: مثال آغوش است

(جدول ۸) الف) تخصصی اصلی ۶ واحد

(جدول ۹) ب) تخصصی اختیاری ۲ واحد

آذربایجان نامه ۲ واحد اخذ شود

تخصصی اختیاری (جدول ۹) حرفی شود

(شماره ۳)

دروس اصلی (جدول ۴)

۳ واحد

اخلاق و احکام کسب و کار

اعمال اعتبار

حسابداری برای مدیران

مدیریت استراتژیک ۱۹

مدیریت بازرگانی

مدیریت رفتار سازمانی

مدیریت عملیات

مدیریت مالی

مدیریت منابع انسانی

تقریب های سازمانی

۲-۳- دروس اصلی

جدول ۴. دروس اصلی دوره کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA)

کد درس	نام درس (فارسی) به ترتیب حروف الفبا	نام درس (انگلیسی)	پیش‌نیاز	تعداد واحد	
				نظری	عملی
۱۰۰۱	اخلاق و احکام کسب و کار	Business Ethics and Rules	-	۳	
۱۰۰۲	اصول اقتصاد	Principles of Economics	-	۳	
۱۰۰۳	حسابداری برای مدیران	Accounting for Managers	-	۳	
۱۰۰۴	مدیریت استراتژیک	Strategic Management	-	۳	
۱۰۰۵	مدیریت بازاریابی	Marketing Management	-	۳	
۱۰۰۶	مدیریت رفتار سازمانی	Organizational Behavior	-	۳	
۱۰۰۷	مدیریت عملیات	Operations Management	-	۳	
۱۰۰۸	مدیریت مالی	Financial Management	۱۰۰۳	۳	
۱۰۰۹	مدیریت منابع انسانی	Human Resource Management	۱۰۰۶	۳	
۱۰۱۰	نظریه‌های سازمان و مدیریت	Organization and Management Theories	-	۳	



۴-۲- دروس اصلی-اختیاری

جدول ۵ دروس اصلی-اختیاری دوره کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA)

کد درس	نام درس (فارسی) به ترتیب حروف الفبا	نام درس (انگلیسی)	تعداد واحد	
			پیش‌نیاز	نظری / عملی
۱۰۱۱	احتمال و آمار در مدیریت	Probability and Statistics in Management	-	۳
۱۰۱۲	اخلاق و ارزش‌های اسلامی برای مدیران	Islamic Ethics and Values for Managers	-	۳
۱۰۱۳	ارتباطات مدیریت	Management Communications	-	۳
۱۰۱۴	اصول تنظیم قراردادها و مذاکرات تجاری	Principles of Contracts and Commercial Negotiations	-	۳
۱۰۱۵	اصول کارآفرینی	Principles of Entrepreneurship	-	۳
۱۰۱۶	اقتصاد از منظر اسلام	Economics from Islamic Perspective	-	۳
۱۰۱۷	اقتصاد کلان	Macro Economics	-	۳
۱۰۱۸	اقتصاد مقاومتی	Resistive Economics	-	۳
۱۰۱۹	پروژه پایانی	Capstone Project	-	۳
۱۰۲۰	پویایی کسب و کار	Business Dynamics	-	۳
۱۰۲۱	تحقیق در عملیات	Operations Research	-	۳
۱۰۲۲	تصمیم‌گیری برای مدیران	Decision Making for Managers	-	۳
۱۰۲۳	توسعه پایدار و مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکتی	Sustainable Development and Corporate Social Responsibility	-	۳
۱۰۲۴	توسعه و پیشرفت اسلامی	Islamic Development and Progress	-	۳
۱۰۲۵	حاکمیت شرکتی	Corporate Governance	-	۳
۱۰۲۶	حقوق کسب و کار	Business Law	-	۳
۱۰۲۷	رهبری در سازمان	Leadership in Organizations	-	۳
۱۰۲۸	رهبری و مدیریت تغییر با رویکرد اسلامی	Leadership and Change Management: An Islamic Approach	-	۳
۱۰۲۹	روش‌های تحقیق کسب و کار	Business Research Methods	-	۳
۱۰۳۰	روش‌های حل مساله	Problem Solving Methods	-	۳
۱۰۳۱	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	Management Information Systems	-	۳
۱۰۳۲	فضای کسب و کار در ایران	Business Environment in Iran	-	۳
۱۰۳۳	مدیریت از منظر اسلام	Management from Islamic Perspective	-	۳
۱۰۳۴	مدیریت پروژه	Project Management	-	۳
۱۰۳۵	مدیریت تغییر	Change Management	-	۳
۱۰۳۶	مدیریت دانش	Knowledge Management	-	۳
۱۰۳۷	مدیریت ریسک	Risk Management	-	۳
۱۰۳۸	مدیریت فناوری و نوآوری	Technology and Innovation Management	-	۳
۱۰۳۹	مدیریت کیفیت	Quality Management	-	۳
۱۰۴۰	مشاوره	Consulting	-	۳
۱۰۴۱	مباحث منتخب	Selected Topics	-	۳

جدول ۸. دروس تخصصی اصلی گرایش بازاریابی

کد درس	نام درس (فارسی) به ترتیب حروف الفبا	نام درس (انگلیسی)	پیش‌نیاز	تعداد واحد	
				نظری	عملی
۱۳۰۱	استراتژی بازاریابی	Marketing Strategy	۱۰۰۵	۳	
۱۳۰۲	تحقیقات بازاریابی	Marketing Research	۱۰۰۵	۳	

جدول ۹. دروس تخصصی اختیاری گرایش بازاریابی

کد درس	نام درس (فارسی)	نام درس (انگلیسی)	پیش‌نیاز	تعداد واحد	
				نظری	عملی
۱۳۰۳	ارتباطات بازاریابی	Marketing Communications	۱۰۰۵	۳	
۱۳۰۴	بازاریابی بین‌الملل	International Marketing	۱۰۰۵	۳	
۱۳۰۵	بازاریابی بین‌بنگامی	Business-to-Business Marketing	۱۰۰۵	۳	
۱۳۰۶	تبلیغات	Advertising	۱۰۰۵	۳	
۱۳۰۷	رفتار مصرف‌کننده	Consumer Behavior	۱۰۰۵	۳	
۱۳۰۸	فروش	Sales	۱۰۰۵	۳	
۱۳۰۹	قیمت‌گذاری	Pricing	۱۰۰۵	۳	
۱۳۱۰	کانال‌ها بازاریابی	Marketing Channels	۱۰۰۵	۳	
۱۳۱۱	مدیریت برند	Brand Management	۱۰۰۵	۳	
۱۳۱۲	مباحث منتخب در بازاریابی	Selected Topics in Marketing	-	۳	
۱۴۰۱	بازاریابی خدمات	Services Marketing	۱۰۰۵	۳	
۱۷۰۱	تجارت الکترونیک	Electronic Commerce	۱۰۳۱	۳	
۱۷۰۸	مدیریت ارتباط با مشتریان	Customer Relationship Management	-	۳	
۲۳۰۱	توسعه محصول و خدمت	Product and Service Development	۱۰۳۸	۳	